

Unidades de aprendizaje Obligatorias de la MGNAB

Unidad de Aprendizaje	HC	HT	HE	CR
Diagnóstico Administrativo en Empresas de Alimentos y Bebidas	1	3	1	5
Gestión por Procesos en la Industria Gastronómica	1	3	1	5
Innovación en el Sector de Alimentos y Bebidas	1	3	1	5
Taller de Trabajo Terminal	1	3	1	5
Marketing Operativo y de servicios	1	3	1	5
Análisis Financiero para la Toma de Decisiones	1	3	1	5
Administración Estratégica	1	3	1	5
Capital Intelectual en los Negocios de Alimentos y Bebidas	1	3	1	5
Tecnologías de la Información y Comunicación en los Negocios de Alimentos y Bebidas	1	3	1	5

Unidades de aprendizaje Optativas de la MGNAB

Unidad de Aprendizaje	HC	HT	HE	CR
Competitividad en Negocios de Alimentos y Bebidas	1	3	1	5
Análisis de Costos en la Industria Alimentaria	1	3	1	5
Dirección del Capital Humano	2	1	2	5
Gestión de la Calidad en Empresas de Alimentos y Bebidas	1	3	1	5
Capacitación y Desarrollo de Personal	1	3	1	5
Entorno Global de los Negocios de Alimentos y Bebidas	1	3	1	5
Turismo Gastronómico y Enológico	1	3	1	5
Comercialización y Canales de Distribución	1	3	1	5
Planeación Estratégica	1	3	1	5
Análisis de Proyectos de Inversión	1	3	1	5
Análisis e Investigación de Mercados	1	3	1	5
Responsabilidad Social y Ética Empresarial	1	3	1	5
Estadística	1	3	1	5
Diseño Organizacional	1	3	1	5
Liderazgo y Técnicas de Negociación	1	3	1	5
Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles	1	3	1	5
Innovación en Gastronomía para la Sustentabilidad	1	3	1	5
Calidad y Excelencia en el Servicio	1	3	1	5